



## Penna in mano: prende il via il premio giornalistico sulla diversità e la discriminazione

**SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PREMIO GIORNALISTICO 2008 “SÌ ALLE DIVERSITÀ. NO ALLE DISCRIMINAZIONI”.**

Il 1 agosto la Commissione europea ha varato l'ultima edizione del premio giornalistico “Sì alle diversità. No alle discriminazioni”. Per il quinto anno consecutivo i media sono invitati ad iscriversi a questo concorso europeo, che rende omaggio ai giornalisti web e della carta stampata. Il premio punta i riflettori sul talento di quei professionisti della comunicazione che contribuiscono con la propria scrittura a far comprendere meglio i vantaggi della diversità e della lotta alla discriminazione per motivi di religione, credo, disabilità, età, inclinazioni sessuali, razza o origine etnica.

### La sensibilizzazione: uno strumento per una campagna a 360 gradi

Il concorso mira ad accrescere la consapevolezza dei giornalisti europei su un dato preoccupante, ossia l'elevato numero di atti discriminatori di cui sono vittime i cittadini europei tra le pareti domestiche come sul posto di lavoro. Da un'inchiesta condotta di recente da Eurobarometro è emerso che il 15% degli europei ritiene di aver subito delle discriminazioni nel 2007<sup>1</sup>. Questo premio è quindi parte integrante della campagna di comunicazione della Commissione europea “Sì alle diversità. No alle discriminazioni”, atta a promuovere la diversità e garantire informazioni migliori sui diritti legati alla non discriminazione dei cittadini di tutta Europa.

### Freschi di stampa: presentazione degli articoli on line

Sono ammessi al concorso gli articoli pubblicati nell'UE, on line o a mezzo stampa, tra il 1 gennaio e il 31 ottobre 2008. I giornalisti che desiderano partecipare possono inviare i propri articoli tramite il sito <http://journalistaward.stop-discrimination.info>. Scaduto il termine ultimo per la presentazione delle candidature, in tutti i 27 Stati membri dell'Unione si riuniranno delle giurie nazionali per selezionare gli articoli vincitori. Si costituirà quindi una giuria che sceglierà i tre articoli migliori tra i 27 vincitori nazionali e nominerà il vincitore definitivo del premio giornalistico europeo. Ai vincitori verranno conferiti premi per un valore fino a €4.500.

<sup>1</sup> Speciale Eurobarometro 296, La discriminazione nell'Unione europea: percezioni, esperienze e atteggiamenti, luglio 2008



## Riflettori puntati sul tema: premio speciale sui Rom

Come negli scorsi anni, la Commissione europea dedica un premio speciale ad un tema specifico; quest'anno il premio offre un tributo agli articoli che affrontano argomenti inerenti alla discriminazione contro la comunità Rom. In molti paesi europei i Rom, che formano nel complesso la minoranza etnica più numerosa dell'Unione allargata, sono oggetto di violenza razzista, discorsi di incitamento all'odio e discriminazione per l'accesso all'occupazione, all'istruzione, ai servizi sanitari, pubblici e sociali. Uno studio condotto di recente da Eurobarometro rivela che un quarto degli europei si sentirebbe a disagio sapendo di avere un vicino Rom, il che evidenzia senza dubbio l'entità dei problemi che tale gruppo deve quotidianamente affrontare.<sup>2</sup>

## Il sostegno delle associazioni giornalistiche: un supporto totale

Per il concorso del 2008, il premio giornalistico "Sì alle diversità. No alle discriminazioni." ha usufruito del sostegno di varie e rinomate associazioni giornalistiche. La Stampa europea della gioventù e l'Associazione dei giornalisti europei sostengono tutte le finalità del premio e i successi dei partecipanti.

La Commissione europea è ben decisa a sradicare la discriminazione, in ogni sua forma, e questo premio giornalistico figura tra le diverse iniziative dell'UE volte a promuovere un cambiamento di atteggiamento e comportamento per conseguire questo importante obiettivo.

Per ulteriori informazioni, si prega di consultare il sito: [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info) e <http://journalistaward.stop-discrimination.info>

### Informazioni per i media paneuropei

Per ulteriori informazioni o materiale per i media, pregasi contattare: Johannes Kleis, PLEON al numero +32 2 550 00 51 o all'indirizzo e-mail [johannes.kleis@pleon.com](mailto:johannes.kleis@pleon.com)

### Informazioni sulla Commissione europea

Servizio portavoce: Katharina von Schnurbein al numero +32 2 298 14 08 o all'indirizzo e-mail: [katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu](mailto:katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu)

**"Sì alle diversità. No alle discriminazioni." – La Direzione generale per l'occupazione, gli affari sociali e le pari opportunità della Commissione europea sta conducendo una campagna informativa paneuropea sulla lotta alla discriminazione basata su motivi di razza o origine etnica, religione, credo, disabilità ed inclinazioni sessuali. La campagna "Sì alle diversità. No alle discriminazioni." è destinata ad informare i cittadini sui loro diritti in virtù della legislazione dell'UE in materia di lotta contro la discriminazione e a promuovere i vantaggi positivi della diversità sul posto di lavoro.**

---

<sup>2</sup> Solo il 6% degli intervistati dell'UE esprime lo stesso livello di disagio rispetto a chi ha origini etniche diverse in genere.

